

3.38 ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ УДК 631 Шарипов Дмитрий Дамирович, руководитель УМЦ «Органика», ФГБОУ ДПО «Татарский институт переподготовки кадров агробизнеса», г. Казань, Россия; Гогин Валерий Алексеевич, канд. техн. наук, доцент ФГБОУ ДПО «Татарский институт переподготовки кадров агробизнеса», г. Казань, Россия. Аннотация: Рынок органической продукции и система добровольного подтверждения соответствия в России активно развиваются и

Совет общественных организаций и объединений Республики Татарстан по противодействию коррупции 23.11.2017г. Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности в сфере противодействия коррупции на современном этапе развития АПК» 30.11.2021г. 520 совершенствуются. В статье рассмотрены тенденции и направления развития органического сельского хозяйства, проведен анализ и сравнение существующих мировых практик государственной поддержки развития органического сельскохозяйственного производства, в том числе вопросы, связанные с противодействием коррупции. Ключевые слова: Рынок органической продукции, органическое сельскохозяйственное производство, система добровольной сертификации, правила подтверждения соответствия, меры государственной поддержки, противодействие коррупции. THE SYSTEM OF CERTIFICATION OF ORGANIC PRODUCTS: PROBLEMS AND WAYS TO IMPROVE Sharipov Dmitry Damirovich, Head of UMC «Organica», FGBOU DPO «Tatar Institute of Retraining Agribusiness Personnel», Kazan, Russia; Gogin Valery Alekseevich, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor FGBOU DPO «Tatar Institute of Retraining Agribusiness Personnel», Kazan, Russia. Abstract: The market of organic products and the system of voluntary conformity assessment in Russia are actively developing and improving. The article considers the trends and directions of the development of organic agriculture, analyzes and compares the existing world practices of state support for the development of organic agricultural production, including issues related to combating corruption. Key words: Organic products market, organic agricultural production, voluntary certification system, conformity assessment rules, state support measures, anti-corruption. Зарождение органического сельского хозяйства началось с 30-х годов XX века и формировалось постепенно под влиянием научных трудов и практик в разных частях света. Системообразующим элементом стала научно-обоснованная работа с почвой и отношение к ней, как к естественно возобновляемому ресурсу. Именно в этом секрет устойчивости системы, ведь проблемы с почвой со временем только нарастают, причем во всем мире и в глобальных масштабах [1]. Все больше фермеров по всему миру стали обращать внимание на губительное воздействие агрохимии на биосферу, а у потребителей стал возникать устойчивый спрос на безопасную экологически чистую продукцию, и как следствие – в обществе была признана необходимость развития органического сельского хозяйства. Несмотря на имеющийся потенциал Российской Федерации, обусловленный большим количеством земель, которые не подвергались воздействию вредных веществ и освоение которых может позволить нашей стране стать одной из лидирующих по объему производства и экспорту органической продукции на мировой рынок [2], сегодня объем рынка органической сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации и доля российской «органики» на мировом рынке остаются незначительными по сравнению с лидерами в этом направлении. Министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев на заседании Совета по вопросам агропромышленного комплекса и природопользования отметил, что: «сегмент органического производства является одним из самых быстрорастущих и привлекательных в мире. За последние 20 лет его объем вырос более чем в 7 раз – до порядка 130 млрд. долларов в 2020 году. Развитие органического сельского хозяйства имеет большое значение не только для повышения качества продукции, но и для снижения негативного влияния на климат, а также более эффективного использования энергоресурсов. В целом мы убеждены, что Россия за счет уникальности и богатства

природных ресурсов в перспективе сможет смело претендовать на лидирующие позиции в сегменте органической продукции на мировых рынках», – подчеркнул глава Минсельхоза [3]. Подходы к развитию органического сельского хозяйства в различных регионах и странах существенно отличаются друг от друга, естественно, на то имелись свои причины и предпосылки. Первые законы, касающиеся органического производства, начинают приниматься в разных странах начиная с 1970-х гг. В США это были законы штатов Орегон (1974 г.) и Калифорния (1979 г.) [4], во

Совет общественных организаций и объединений Республики Татарстан по противодействию коррупции 23.11.2017г. Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности в сфере противодействия коррупции на современном этапе развития АПК» 30.11.2021г. 522

Франции национальное законодательство в сфере органического сельского хозяйства было принято в 1980 г., в Австрии в 1985 г., в более позднее время и в других странах [5]. Развитие единой системы органического сельского хозяйства на федеральном уровне в США начинается в 1990 г. после принятия Закона о производстве органических продуктов (Organic Foods Production Act – OFPA). Однако сам рынок и система сертификации формировались, можно сказать, самостоятельно «снизу-вверх», что обусловило многообразие добровольных систем подтверждения соответствия со своими различиями и особенностями. И только к началу 2000-х годов была принята Национальная органическая программа (National Organic Program - NOP), в результате реализации которой вводятся в действие национальные органические стандарты, а также создается один из наиболее узнаваемых в мире логотип «USDA Organic» (рис.1) [6]. Рисунок 1. Логотип USDA Organic В рамках NOP государство свело свою роль к контролю и регулированию уже существующего, развитого и динамичного рынка органической продукции, а поддержка производителям «органики» – это помощь в маркетинге, снятие различных барьеров и компенсация затрат на сертификацию. В Европейском Союзе каждая страна самостоятельно развивала и регулировала направления органического сельского хозяйства до вступления в силу в 1992 году первого положения об органическом сельском хозяйстве (Регламент Совета №2092/91). Одним из основных отличий в развитии органического сельского хозяйства Европы и США является то, что из-за ограниченности территорий в относительно небольшой Европе ведение сельского хозяйства в соответствии с принципами «органики» – это не огромные рынки и маржинальный бизнес, а прежде всего необходимость оздоровления деградирующих почв и экосистем. А это, в свою очередь, определяет более скрупулёзные и жесткие подходы к производителям органики, спискам разрешенных к применению веществ, особенно если ориентироваться не только на нормы и требования Регламента Евросоюза (рис.2), а рассматривать стандарты сформировавшихся органических сообществ и лидеров органического движения (Demeter, Naturland, Bioland и т.п.). Рисунок 2. Логотип Organic Farming (также называемый Euroleaf) Европейский Союз оказывает существенную и разноплановую стимулирующую поддержку на всех этапах создания и реализации органической продукции, а именно: ☐ финансирование как исследований в сфере «органики», так и различных образовательных программ; ☐ прямые погектарные выплаты (от 460 до 1250 евро на гектар); ☐ субсидии для покрытия расходов на сертификацию и инспекции; ☐ льготное кредитование для производителей «органики»; ☐ финансирование органических продуктов для госучреждений до 60%; ☐ поддержка экспорта органической продукции. К 2019 году законодательство в сфере органического производства было принято в 108 странах [7], что, несомненно, свидетельствует о

Совет общественных организаций и объединений Республики Татарстан по противодействию коррупции 23.11.2017г. Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности в сфере противодействия коррупции на современном этапе развития АПК» 30.11.2021г. 524

заинтересованности мирового сообщества в

дальнейшем развитии рынка. Вступление в силу 1 января 2020 года Федерального закона от 3 августа 2018 г. N 280-ФЗ "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [8] явилось необходимой основой правового регулирования в области производства и реализации органической сельскохозяйственной продукции в стране. При этом стоит отметить, что некоторые субъекты Российской Федерации приняли собственные нормативно-правовые акты, стимулирующие создание условий для развития данного направления: – Закон Саратовской области от 4 ноября 2003 г. N 68-ЗСО «О государственной поддержке производства и реализации сельскохозяйственной продукции (в том числе органической продукции) в Саратовской области»; – Закон Ульяновской области от 05.07.2013 года N 106-ЗО «О мерах государственной поддержки производителей органических продуктов в Ульяновской области»; – Постановление Правительства Белгородской области от 28 октября 2013 г. N 439-пп «Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области»; – Закон Краснодарского края от 5 июля 2019 г. N 4077-КЗ «О развитии производства органической продукции на территории Краснодарского края»; – Закон Воронежской области от 13 июля 2020 г. N 80-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере производства органической продукции на территории Воронежской области»; – Закон Республики Татарстан от 05 мая 2021 г. N 34-ЗРТ «О развитии производства органической продукции в Республике Татарстан». Закон об органической продукции устанавливает принцип добровольности подтверждения соответствия производства требованиям национальных, межгосударственных и международных стандартов в сфере производства органической продукции. К настоящему моменту в России приняты три национальных стандарта (ГОСТ Р 57022-2016. Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства; ГОСТ Р 56104-2014. Продукты пищевые органические. Термины и определения, ГОСТ Р 59425-2021. Продукция органическая из дикорастущего сырья. Правила сбора, заготовки, переработки, хранения, транспортирования и маркировки) и один межгосударственный (ГОСТ 33980-2016. Межгосударственный стандарт. Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации), на соответствие которым возможно проведение проверки деятельности производителя. Несмотря на достигнутые положительные результаты в вопросе формирования законодательной базы, регулирующей органическое производство в нашей стране, все еще существуют лазейки, позволяющие маркировать недобросовестным производителям свою продукцию как «эко», «био», и маскироваться под органическую, что вводит потребителя в заблуждение. В России органическое сельское хозяйство начало свое развитие с существенным отставанием от лидеров, и это отставание необходимо нивелировать максимально быстро и с наименьшими потерями, что безусловно обязывает государственные структуры брать на себя функцию не столько регулятора-арбитра уже развитого рынка, сколько строгого и справедливого тренера-учителя, который всячески поддерживает, стимулирует, учит и направляет своих учеников, но при этом не позволяет нарушать «правил игры». На данном этапе еще раз подчеркиваем, что нужна объединяющая роль государства и добросовестная сертификация, это даст гарантии потребителю, что он получает продукты питания действительно полезные и превосходного качества, при этом осознавая, что при получении данной продукции негативное воздействие на экологию и биосферу было минимальным. Выбирая для себя путь органического сельскохозяйственного производства, хозяйствующие субъекты должны быть готовы ко всем этапам проверки, проводимой представителями органа по сертификации, которые изучат весь жизненный цикл производства продукции, включая состояние почвы, используемое сырье, семенной материал, удобрения, содержание животных, корма, процессы хранения, утилизации и другие связанные с органическим производством аспекты.

Совет общественных организаций и объединений Республики Татарстан по противодействию коррупции 23.11.2017г. Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности в сфере противодействия коррупции на современном этапе развития АПК» 30.11.2021г. 526

Сертификация через аудит помогает контролировать и выявлять недобросовестных участников рынка, но все же не является гарантом отсутствия мошенников, поэтому важна роль различных союзов и саморегулируемых организаций, позволяющих группе единомышленников «отсеивать» нечестных производителей и пресечь недобросовестные подходы [9]. Как показали «лихие» 90-е 2000-е годы: ускоренное, неконтролируемое и нерегулируемое развитие рынка зачастую приводит к возрастанию различного рода коррупционных схем и недобросовестных сделок, а, следовательно, государство должно быть к этому готово. Попробуем гипотетически выявить «слабые места» на рынке органической продукции, предполагающие возможность потенциального возникновения коррупционных схем «для своих» [10]: поддержка и субсидирование без привязки к результату; оценка и подтверждение соответствия производства и продукции; доступ к стабильным рынкам сбыта и условия; организация и осуществление антикоррупционного и общественного контроля. Для взаимного признания результатов оценки соответствия даже в рамках ЕврАзЭС важно выстроить такую инфраструктуру доверия, которая позволит не перепроверять друг друга, тем самым минимизировать затраты конечного потребителя органической продукции, которая при рациональном подходе и благоприятном развитии может стать существенной составляющей экспорта. Только разумный подход к решению всех возникающих сложностей и вопросов позволит успешнее преодолеть фазу становления и развития устойчивого рынка органической сельскохозяйственной продукции и предупредить риски заболеть «коррупционными болезнями». А это, в свою очередь, серьёзный шаг на встречу взаимному признанию результатов оценки соответствия и эквивалентности стандартов в области «органики». В настоящее время в России создается Стратегия развития органического сельскохозяйственного производства, что позволит на системной основе сформировать долгосрочный вектор развития данного направления, а также обеспечить рынок более качественной и доступной «зеленой» продукцией. Внимательно проанализировав существующие мировые практики и подходы, касающиеся участия государства в развитии органического сельского хозяйства и формировании устойчивого рынка органической продукции, чтобы «не наступать на грабли» и не совершать необдуманных действий, мы считаем целесообразным заложить в Стратегию развития органического производства максимально эффективные формы поддержки и стимулирования всех стадий создания органической продукции и этапов формирования рынка с целью недопущения коррупционных схем: создание единых прозрачных правил для всех участников и достаточный, но не избыточный контроль за их соблюдением, например, через развитие национальной системы сертификации органического сельского хозяйства; наличие четких разъяснений по любым потенциальным вопросам производства, хранения и реализации органической продукции; содействие развитию науки, технологий, техники, а также внедрению в сферу профессионального образования; создание опытно-учебных хозяйств для отработки и внедрения лучших зарекомендовавших себя практик в сельскохозяйственное производство; поддержка и стимулирование создания качественной органической продукции через различные формы поддержки и субсидирования; поддержка различных сообществ, коопераций, союзов, объединяющих производителей «органики» для отстаивания общих интересов, защиты прав, облегчения маркетинга, логистики и сбыта; создание стабильного государственного заказа на «органику» для искусственного стимулирования сбыта; помощь и защита при продвижении продукции на иностранные рынки. Интерес к органическому производству неуклонно растет и среди производителей, и среди потребителей. Однако, до сих пор эти процессы носят очаговый характер, органическое хозяйство же

Совет общественных организаций и объединений Республики Татарстан по противодействию коррупции 23.11.2017г. Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности в сфере противодействия коррупции на современном этапе развития АПК» 30.11.2021г. 528 подразумевает целую систему, где производители продукции растениеводства, животноводства и переработки находятся в тесной взаимосвязи друг с другом. Председатель Совета Федерации Федерального Собрания Валентина Матвиенко 14 мая 2021 года на заседании Совета Федерации по вопросам агропромышленного комплекса и природопользования отметила, что производство органической продукции – молодое, но перспективное направление в России: «Эта тема (органическое сельскохозяйственное производство) имеет огромное значение как для экономики страны, так и для повышения качества жизни наших граждан. Это позволит решить задачи, поставленные Президентом России в Послании Федеральному Собранию» [11]. Литература 1. Коршунов С. История органического сельского хозяйства [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dairynews.ru/news/istoriya-organicheskogo-selskogo-khozyaystva.html/>. 2. Григорук В.В., Климов Е.В. Развитие органического сельского хозяйства в мире и в Казахстане. 2016. 3. Патрушев Д.Н., Выступление Министра сельского хозяйства на заседании Совета Федерации по вопросам агропромышленного комплекса и природопользования [Электронный ресурс]. URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/dmitriy-patrushev-minselkhoz-planiruet-sozdat-strategiyu-razvitiya-organicheskogo-proizvodstva/>. 4. History of organic farming [Электронный ресурс]. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_organic_farming. 5. Сикачева О.О. Рынок органических товаров: основные этапы развития и механизм правового регулирования в зарубежных странах // Вестник Московского университета. Серия 11: Право. 2018. N 3. С. 76-88. 6. Agricultural Marketing Service [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ams.usda.gov/rules-regulations/organic>. 7. The World of Organic Agriculture 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2021.html>. 8. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». 9. Варламова А.Н., Сикачева О.О. Конкуренция и отраслевые товарные рынки: решение проблемы определения границ рынка органических товаров // Законы России: опыт, анализ, практика, N 11, ноябрь 2018 г., с. 100-105. 10. Алексеев С.Л., Аюпов А.А. Методологические основы экономической безопасности государства в сфере противодействия коррупции / С.Л. Алексеев, А.А. Аюпов. – Казань: Издательский центр Университета управления «ТИСБИ», 2019. – 112 с. 11. Матвиенко В.И., Выступление Председателя Совета Федерации Федерального Собрания на заседании Совета Федерации по вопросам агропромышленного комплекса и природопользования [Электронный ресурс]. URL:http://council.gov.ru/events/main_themes/126642/.